



Koçluk, Mentorluk ve Süpervizyon Konferansı

Yüksek Teknolojiye İnsan Dokunuşu



EMCC Türkiye

Ynderlik ve Koçluk Derneęi

EMCC Türkiye koçluk ve mentorluk hizmetlerini sunan profesyonelleri, bu hizmeti alan her türlü kişi ve kurumları, mesleki eğitim ve gelişim kurumları ve bu konuları araştıran akademisyenleri bünyesinde barındıran birleştirici bir kurumdur. EMCC Dünya genelindeki mentorluk ve koçluk alanında başarılı uygulamaları teşvik etmeyi ve bu uygulamaların etkilerini artırmayı hedeflemektedir.

Her ülkede yerel ve özgün bir kurum olarak faaliyetlerine devam eden EMCC Türkiye, lkemizde 2005 yılında kurulmuş bulunan Ynderlik ve Koçluk Derneęi resmi adı ile temsil edilmektedir.

Vizyonumuz

Ülkemizde mentorluk, koçluk ve süpervizyon konusunda akla ilk gelen, başvurulacak güvenilir ve saygın kurum olmaktır.

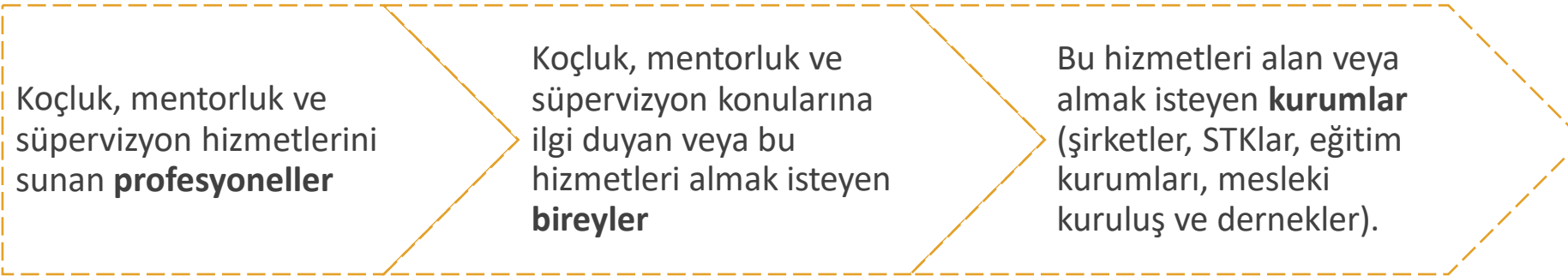
Misyonumuz

Mentorluk, koçluk ve süpervizyondaki yerel ve uluslararası bilgi ve deneyimlerimizle üyelerimize, iş dünyasına, gençlere ve topluma değer katarak, geleceğin yetkinliklerini geliştirmek ve kalıcı etkiler yaratmaktır.

Mentorluk, Koçluk ve Süpervizyon Uygulamaları için:

- Yetkinlikleri ve kalite standartlarını belirler,
- Bu doğrultuda denetleme yapar,
- Akreditasyon verir.

Kimler Katılabilir, Destek Alabilir?



2024 – 2027 Stratejimiz

- Mentorluk, koçluk ve süpervizyon mesleklerinin katkısının bilinirliğini artırmak,
- Üyeler için gelişim aktiviteleri,
- Akreditasyon, Süpervizyon,
- Araştırmalar ve yayınlar,
- Zirveler,
- İş birlikleri...

- EMCC Global ile iş birliğini geliştirerek marka değerimizi artırmak,
- Global'deki uygulamaları takip etmek, Türkiye'de de uygulamaya almak, yaygınlaştırmak,
- Türkiye'deki iyi uygulama örneklerini Global'e taşımak

- Mentorluk, koçluk ve süpervizyon konularında kendini geliştirmek ve katkı sağlamak isteyen üye sayısını artırmak.

Yıl Boyunca Gerçekleřtirdiđimiz Etkinlikler

Yeni Dünya
Koçluk Hikayeleri

Book
Talks

Wellbeing
Talks

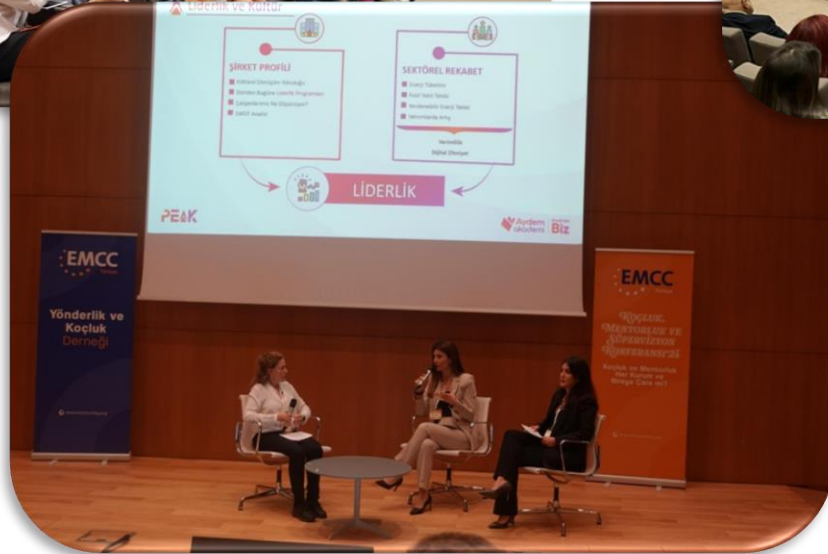
D-ZONE
Buluşması

Potansiyelini
Kesfet

CEO
Talks

**PEOPLE
CULTURE**
Talks

Koçluk ve Mentorluk Her Kurum ve Bireye Çare mi? - 2024



Faaliyetlerimiz

Etkinlikler : Konferanslar, zirveler, paneller, söyleşiler,

Eğitimler : Mentorluk ve koçluk eğitimleri, üyeler için özel gelişim programları,

Sosyal Sorumluluk Projeleri : Program ve süreç tasarımı; mentorluk, koçluk ve süpervizyon destekleri,

Program ve Süreç Danışmanlığı : Kurum içi mentorluk ve koçluk programlarının kurulmasında süreç ve tasarım danışmanlığı,

Koçluk, Mentorluk ve Süpervizyon Hizmetleri : Bireylere ve kurumlara koçluk, mentorluk ve süpervizyon hizmetleri,

Akreditasyon Yönlendirmesi : Bireysel unvanlanma, koçluk/mentorluk eğitim programları ve kurum içi koçluk/mentorluk sistemleri akreditasyonları ile ilgili bilgilendirme.

İş Birliklerimizden Örnekler



Temel Bilgiler

İsim

Koçluk, Mentorluk ve Süpervizyon Konferansı

Tema

Yüksek Teknolojiye İnsan Dokunuşu

Amaç

Bu konferans, dijitalleşme ve yapay zeka teknolojilerinin hızla dönüştürdüğü iş dünyasında, **koçluk, mentorluk ve süpervizyonun değişmeyen 'insan' odağını** yeniden tanımlamayı amaçlamaktadır. Yüksek teknolojinin sağladığı verimlilik ile insan doğasının ihtiyaç duyduğu empati, bağ ve sezgiyi nasıl sentezleyebileceğimizi tartışarak; teknolojiyi bir amaç değil, insan potansiyelini açığa çıkaran güçlü bir araç olarak konumlandırmayı hedefler.

Tarih

10-11 Haziran – 09:00 – 17:00

Yer

Fiziki- QNB Bank Kristal Kule Konferans Salonu, İstanbul



Sponsorluklar



Katılımcı Profili ve Erişim Gücü

250+

Beklenen Katılımcı

20.000+

Aylık Dijital Erişim

500+

EMCC Türkiye Üyesi

20+

Yıllık Deneyim

Konferans Hedef Kitleleri

Üst Düzey Yöneticiler

C-Level, İK Direktörleri, Genel
Müdürler

Profesyonel Koçlar ve Mentorlar

Sertifikalı koçlar, mentorlar,
danışmanlar ve süpervisorlar

Genç Profesyoneller

Kariyer gelişimi hedefleyen
yeni nesil yetenekler

◆ ELMAS SPONSOR

Bölüm Sponsoru

En kapsamlı görünürlük ve marka varlığı

Sponsorluk Bedeli

180.000

PAKET İÇERİĞİ

30 Davetiye

6 m² Stand

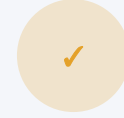
Ulusal Medya

Konuşma Hakkı



Tüm materyallerde logo

Basılı ve dijital tüm içerikler



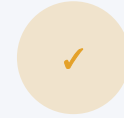
Ulusal medya anonsu

TV, radyo, gazete, dergi



Web sitesi logo + link

emccurkey.org ana sayfa



1 yıl online etkinlik

5 kişi ücretsiz katılım hakkı



Özel online etkinlik

Firmanıza özgün, ücretsiz düzenleme

Elmas Sponsor: Bölüm Sponsoru

- Etkinliğin tüm basılı ve dijital materyallerinde yerde logonuzun olması
- Konferans alanında 3m*2 m:6 m2 stand kurulum hakkı
- Temaya uygun konuşma hakkı verilmesi ve 30 katılımcı davetiyesi
- Firmanızın isim ve logosuna, tüm lokal ve ulusal medyada (Televizyon, radyo, gazete, dergi vs.) konferansın Elmas sponsoru olarak yer verilmesi.
- Firmanızın logosunun EMCC Türkiye web sitesinde yer alması ve yönlendirme link'ine yer verilmesi
- 1 yıl boyunca düzenlediğimiz tüm online etkinliklerde 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı verilmesi
- Firmanıza özgün birlikte belirleyeceğimiz bir saatlik online etkinliğin ücretsiz düzenlenmesi

★ ALTIN SPONSOR

Slot Sponsoru

Güçlü marka varlığı ve geniş erişim

Sponsorluk Bedeli

140.000

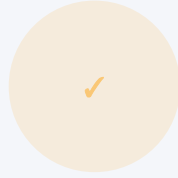
PAKET İÇERİĞİ

20 Davetiye

4 m² Stand

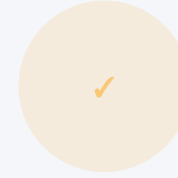
Web Sitesi

Online Etkinlik



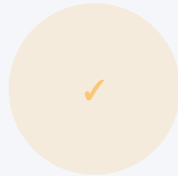
Tüm materyallerde logo

Basılı ve dijital tüm içerikler



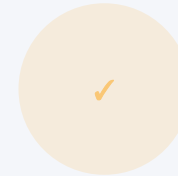
Konuşma hakkı

Temaya uygun 15 dk sunum



Web sitesi logo + link

emccturkey.org



1 yıl online etkinlik

5 kişi ücretsiz katılım hakkı

Altın Sponsor: Slot Sponsoru

- Etkinliğin tüm basılı ve dijital materyallerinde yerde logonuzun olması
- Konferans alanında 2m*2 m:4 m2 stand kurulum hakkı
- Temaya uygun konuşma hakkı verilmesi ve 20 katılımcı davetiyesi
- Firmanızın logosunun EMCC Türkiye web sitesinde yer alması ve yönlendirme link'ine yer verilmesi
- 1 yıl boyunca düzenlediğimiz tüm online etkinliklerde 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı verilmesi

◆ ZÜMRÜT SPONSOR

Zümrüt Sponsoru

Seçkin katılım ve dijital görünürlük

Sponsorluk Bedeli

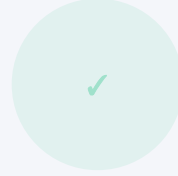
100.000

PAKET İÇERİĞİ

10 Davetiye

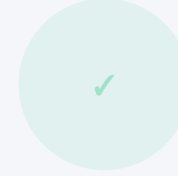
Konuşma Hakkı

Web Sitesi



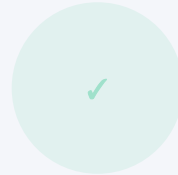
Tüm materyallerde logo

Basılı ve dijital tüm içerikler



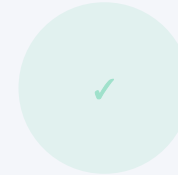
Konuşma hakkı

Temaya uygun 15 dk sunum



Web sitesi logo + link

emccurkey.org



10 katılımcı davetiyesi

Konferans tam erişim

Sponsorluk Türleri

Zümrüt Sponsor

- Etkinliğin tüm basılı ve dijital materyallerinde yerde logonuzun olması
- Temaya uygun konuşma hakkı verilmesi ve 10 katılımcı davetiyesi
- Firmanızın logosunun EMCC Türkiye web sitesinde yer alması ve yönlendirme link'ine yer verilmesi

◆ AKADEMİK PAYDAŞ

Akademik Sponsorluk

Akademik iş birliği ve kurumsal görünürlük

Sponsorluk Bedeli

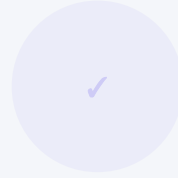
60.000

PAKET İÇERİĞİ

5 Davetiye

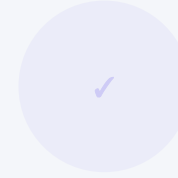
Materyallerde Logo

4 m2 stand



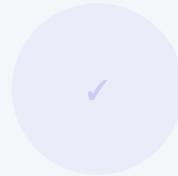
Tüm materyallerde logo

Basılı ve dijital tüm içerikler



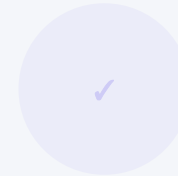
Webinar hakkı

Konferans sonrasında
Ortak webinar düzenleme



5 katılımcı davetiyesi

Konferans tam erişim



Akademik iş birliği

Araştırma ve yayın ortaklığı

Akademik Paydaş Sponsorluk

- Etkinliğin tüm basılı ve dijital materyallerinde yerde logonuzun olması
- 5 katılımcı davetiyesi
- Konferans alanında 2m*2 m:4 m2 stand kurulum hakkı
- Konferans sonrasında ortak webinar düzenleme
- Akademik araştırma ve yayın ortaklığı



Proje Detayları



Konferans Programı | 10 Haziran 2026 — 1. Gün

Saat	Konuşmacı	Konu
09:00–09:30	Demet Uyar	Açılış Konuşması
09:30–09:45	Dr. Şebnem Özdemir	Cassandra Damgası: İnsan Makine Döneminde Çöküşler ve Yükselişler
09:45–10:00	Hande Ocak Basev	Danışanlarınız Çoktan Başladı — Ya Siz? Etik Entegrasyon ve Koçun Evrilen Rolü
10:00–10:15	Dost Can Deniz	Yüksek Teknolojiye Karşı Adaptif Liderlik
10:15–10:30	Munteha Adalı	Sadece İnsan
10:30–10:55	Kahve Molası	Networking ve İletişim Arası
10:55–11:35	Ayten Hasgöl & Emine Erdem & Yasemin Açık & Nazlı Coşkun & Özge Küllah Kurtuluş	Algoritmalar Çağında Girişimci Kadınları Büyüten Görünmez Güç: Mentorluk Ekosistemi
11:35–11:50	Kıvılcım Kayabalı	Yapay Zeka Çağında Zihinsel Esneklik
12:00–13:00	Yemek Molası	
13:00–13:15	Özet	
13:15–13:30	Erdi Karadeniz	Yapay Zeka Evreninde Hayal Gücü ve İnsan Dokunuşu
13:30–13:45	İtir Erhart	Teknoloji ile Korku İlişkisi
13:45–14:00	Sponsor Konuşmacı	
14:00–14:15	Işıl Boy Ergül	Yapay Zeka Okuryazarlığı
14:15–14:45	Serhat Bıçakcı	Yerine Değil Yanına
14:45–15:10	Kahve Molası	Networking ve İletişim Arası
15:10–15:25	Efkan Marım	Canlı Koçluk Kaydının Koçluğa Katkısı
15:25–15:55	Dilek Yıldırım & Feride Kurt Bay	Görünmeyi Görmek: Canlı Süpervizyon Demosu
15:55–16:15	Demet Uyar	Kapanış

Konferans Programı | 11 Haziran 2026 — 2. Gün

Saat	Konuşmacı	Konu
09:00–09:30	Demet Uyar	Açılış Konuşması
09:30–09:45	Esra Bilgin	Koçluk Yolculuğunda Coachability@Scale ile Gelişime Hazır Oluşluğu Ölçeklemek
09:45–10:10	Serdar Lale & Müge Çevik	İyi Oluşun Yeni Kodları
10:10–10:45	Nuri Murat Avcı	Start-Up Paneli
10:45–11:10	Kahve Molası	Networking ve İletişim Arası
11:10–11:40	Nita Scherler	Yapay Zeka Çağında İnsan Potansiyelinin Uyanışı
11:40–11:55	Özge Otmanbölük	İnsanı Merkeze Alan Zekâ: Teknolojinin Geleceğinde Koçluk, Mentorluk ve Liderlik
11:55–12:10	Özlem Sarıoğlu	AI Koçluğu: Kurumlar Aslında Ne Alıyor?
12:10–13:10	Yemek Molası	
13:10–13:25	Özet	
13:25–13:40	Merve Aydın	Hikâyeyi Bir De Sinir Sisteminden Dinleyin
13:40–13:55	Hülya Mutlu	
13:55–14:30	İlkay Öztürk	Öğrenmeden Sonuca: Kurumsal Öğrenmeyi İş Sonucuna Dönüştürmek (LearnOps)
14:30–14:55	Kahve Molası	Networking ve İletişim Arası
14:55–15:35	Meltem Şakarcan & Bayram Ünal & Sibel Erol & Nuray Ekinci Esen	
15:35–15:55	Sezer Bozkuş & Dilek Çuhadar	EMCC Kurumsal Koçluk ve Mentorluk Uygulamaları Araştırma Sonuçları
15:55–16:10	Erdi Karadeniz	Yapay Zekayla Konferansın Sesi
16:10–16:25	Demet Uyar	Kapanış

Konuşmacılarımız - I



Ayten Karahan
Hasgöl



Bayram
Ünal



Buket
Çelebiöven



Demet
Uyar



Dilek
Çuhadar



Dilek
Yıldırım



Dost Can
Deniz



Efkan
Marım



Erdi
Karadeniz



Emine
Erdem



Esra
Bilgin



Feride
Kurt Bay



Hande Ocak
Basev



Hülya
Mutlu



Işıl Boy
Ergöl



İlkey
Öztürk

Konuşmacılarımız - II



Itir
Erhart



Kıvılcım
Kabadayı



Meltem
Şakarcan



Merve
Aydınler



Müge
Çevik



Münteħa
Adalı



Nazan
Fettahođlu



Prof. Nita Hanna
Scherler



Nuray Ekinci
Esen



Nuri Murat
Avcı



Roya
Heideri



Serdar
Lale



Sezer
Bozkuş



Serhat
Bıçakçı



Dr. Şebnem
Özdemir



Özge
Otmanbölük



Özlem
Sarıoğlu

Ekip

Proje Tasarımcısı

Buket Çelebiöven

Roya Heideri

Nazan Fettahođlu

Proje Yöneticisi

Demet Uyar

İletişim Sorumlusu

Ayşe Kübra Bayram

Sosyal Medyada Bizi Takip Edin!

EMCC Türkiye



Konferans Katılım Ücretleri

- a) EMCC Üyelerine ve EMCC Akredite Koçlara 3.000 TL
- b) Diğer koçluk dernekleri ve SEDEFED üyelerine 4.000 TL
- c) Üye Olmayanlara 5.000 TL

İletişim ve Başvuru Bilgileri

- Sponsorluk Son Başvuru Tarihi

21 Mayıs 2026

Konferans tarihi: 10–11 Haziran 2026 — QNB Kristal Kule, İstanbul

Sponsorluk İletişim

Ayşe Kübra Bayram

□ iletisim@emccturkey.org

□ www.emccturkey.org

LinkedIn: EMCC Türkiye

Sonraki Adımlar

- 1 İlgilendiniz? Bize ulaşın
- 2 Paket seçimi ve detay görüşmesi
- 3 Sözleşme ve logo/içerik teslimatı
- 4 Konferans hazırlıklarına dahil olun!

